**Чтобы работа группы приносила реальную пользу участникам, была продуктивной и интересной, необходимо придерживаться следующих правил:**

* *Активно участвовать в обсуждениях. Скромно отсидеться «в уголочке» в данном случае не вариант. Встречи в формате мастермайнд подразумевают насыщенное и продуктивное общение. Участники должны не только внимательно выслушивать других, но поднимать собственные вопросы, делиться мнением о кейсах участников, задавать вопросы.*
* *Соблюдать тайминг мероприятия. Это необходимо для качественной проработки запросов всех участников. Встреча мастермайнда не должна превращаться в дружеские посиделки или обсуждение проблем одного члена группы. Для этого модератором устанавливаются определенные временные рамки для каждого выступления, составляется поминутное расписание.*
* *Сохранять конфиденциальность полученной информации. За нарушение этого пункта правил участник может быть исключен из группы.*
* *Открыто и честно выражать свое мнение, с пониманием и уважением относясь к позициям окружающих.*
* *Поддерживать коллег по группе, создавать безопасную и благоприятную атмосферу для общения. Особенно, если перед участниками стоят серьезные и масштабные цели. Токсичная, напряженная обстановка не способствует раскрытию в ходе общения. Для этого необходимо доверие друг к другу и взаимная симпатия.*
* *Избегать личных оценок. Выслушивая чужие точки зрения, очень важна способность слышать и принимать. Ведь одной из задач мастермайнда является расширение масштаба мышления, получения другого мнения по поводу своей проблемы или вопроса.*
* *Использовать*[*нетворкинг*](https://www.leadertask.ru/blog/networking)*, свои ресурсы, продвижение. На встречах мастермайнд-групп участники делятся своими контактами, опытом друг с другом, получая ценные и полезные «артефакты» взамен.*
* *Внимательно слушать собеседников, не перебивать. Каждому участнику отводится определенное количество времени на выступление. Любые вопросы, замечания, дополнения высказываются после того, как он завершит свою речь.*